



Egale

egale.ca | @egalecanada

# Comment en parler?

Combattre la haine envers les personnes 2SLGBTQI

*Un guide pour les conversations difficiles*



# Table des matières



1. Introduction
2. Conseils pour mener une conversation difficile
3. Les enjeux 2SLGBTQI souvent affectés par la désinformation
4. Ressources supplémentaires

# Introduction

## **Nous voulons tous·tes avoir la possibilité d'être qui nous sommes réellement en toute sécurité.**

Au Canada, l'une des valeurs fondamentales que nous partageons est que chacun·e, quelle que soit sa région du pays, devrait se sentir en sécurité de montrer sa vraie identité à la maison, à l'école et dans sa communauté.

Mais pour les communautés 2SLGBTQI, nos droits, nos libertés et notre sécurité sont menacés. Les mouvements anti-2SLGBTQI, alimentés par la haine, ont connu une augmentation exponentielle dans tout le pays. Nous le voyons dans les politiques et les propositions de politiques anti-trans qui émergent aux niveaux provincial et fédéral, et dans l'augmentation des crimes et discours haineux, ainsi que dans les manifestations coordonnées contre les personnes trans.

**Cette montée de la haine envers les personnes 2SLGBTQI, et plus particulièrement les personnes trans, est directement liée à la propagation de désinformation, mésinformation et de malinformation.**

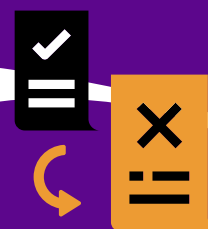
## Mésinformation

Informations fausses ou inexactes.  
La personne qui transmet la fausse  
information la croit vraie.



## Malinformation

Information qui découle de la vérité,  
mais qui est sortie de son contexte  
ou exagérée dans le but d'induire  
en erreur ou de manipuler.



## Désinformation

Informations délibérément  
fausses, souvent utilisées à des  
fins de manipulation.



Les mouvements anti-2SLGBTQI coordonnés profitent du manque de connaissances du grand public au sujet des personnes trans et de genre divers pour diffuser de la désinformation ou malinformation préjudiciables. Une enquête menée en octobre 2023 a révélé qu'un tiers seulement (**33 %**) **des Canadien-nes connaissent personnellement une personne trans** et que **6 % seulement disent avoir une relation étroite avec au moins une personne trans**. C'est pourquoi les groupes coordonnés anti-trans ont si bien réussi à répandre de la désinformation sur les communautés trans et de genre divers.

**Cette ressource vise à vous donner les connaissances pour vous permettre de mener les conversations difficiles** nécessaires pour lutter contre la haine envers les personnes 2SLGBTQI et pour aider à familiariser les membres de votre communauté avec les problèmes auxquels sont confrontées les personnes trans et de genre divers à travers le Canada.

<sup>1</sup> Anderson, B., & Kohut, A. (2023).

Canadians are divided on school pronoun mandates (Les Canadien-nes sont divisé-es sur la question des pronoms à l'école). spark\*insights. <https://sparkadvocacy.ca/insights/2023/10/canadians-are-divided-on-school-pronoun-mandates>

**Quelques conseils pour mener  
une conversation difficile avec  
une personne qui ne connaît  
peut-être pas les enjeux  
2SLGBTQI :**



# 1. Commencez par exploiter vos valeurs communes afin d'établir un lien émotionnel.

Vous pourriez par exemple dire, "Nous sommes d'accord sur le fait que tous les enfants méritent d'être qui ils et elles sont et de se sentir en sécurité et respecté·es à l'école."

”

Découvrez ce qu'elle pense déjà de la question et posez-lui des questions complémentaires. Vous pouvez par exemple dire : « Où avez-vous entendu cela? Qu'avez-vous entendu de la part des personnes concernées par le sujet? » Cela peut aider les personnes à s'interroger sur la source de leurs informations.

# 2. Posez des questions et écoutez sans porter de jugement

“

# 3. Partagez des histoires personnelles.

Si les faits et les données sont importants, c'est en les rattachant à des histoires personnelles réelles que l'on change les mentalités.

Essayez de raconter une histoire qui illustre l'impact réel de cette croyance néfaste sur la vie des gens.

”

#### 4. Lorsque vous abordez des questions qui concernent des enfants ou des jeunes, évitez que votre discours ressemble à une critique des parents.

Grâce à leur [recherche sur les messages efficaces](#), l'organisation britannique [Equally Ours](#) a constaté que « lorsqu'un message se rapportait à un parent hypothétique qui ne soutenait pas l'enfant, et même si ce message ne faisait pas activement de reproches ou n'attribuait pas de motivation, de nombreux-euses participant-es à nos groupes de discussion le prenaient aussitôt personnellement, comme une attaque contre tous les parents. » **Les histoires portant sur l'importance des parents qui soutiennent leurs enfants se sont avérées les plus efficaces**, mais lorsque vous avez besoin d'aborder le potentiel de parents non compréhensifs, assurez-vous d'être clair-e sur le fait que vous ne tirez pas de conclusions sur la majorité ou l'ensemble des parents.

**Cela peut aider les gens à prendre conscience des techniques de manipulation.** Quelles sont les sources, sont-elles citées? Cette position va-t-elle à l'encontre du consensus des expert-es? Simplifient-ils à l'extrême une question complexe? Le gouvernement du Canada dispose de [ressources permettant de repérer la désinformation, disponibles ici.](#)

#### 5. Posez des questions pour mettre en évidence les signaux d'alerte courants qui indiquent une désinformation.



## 6. N'oubliez pas de rester calme et d'éviter la confrontation.

Lorsque les gens sont sur la défensive, il leur est plus difficile d'écouter et de s'ouvrir à de nouvelles perspectives.



## 7. Expliquez les objectifs vers lesquels nous travaillons, et non pas ce contre quoi nous luttons, afin de refaire le lien avec les valeurs partagées.


*Nos opposant·es font souvent des affirmations farfelues sur nos communautés et sur leurs propres actions. Il peut être tentant de répliquer... Mais cela nous amène simplement à répéter leurs paroles et à leur apporter involontairement de la crédibilité. Malheureusement, contredire une allégation la fait passer au premier plan. Les gens s'accrochent à l'élément le plus tangible d'une phrase, qui est généralement le nom. À l'inverse, des mots comme « ne pas » et « pas » sont intangibles. D'ailleurs, des décennies de recherche ont démontré qu'en tentant de démentir de fausses informations, on peut au contraire renforcer la conviction des gens quant à ces affirmations.<sup>2</sup>*



<sup>2</sup> Shenker-Osorio, A. (2017). Messaging This Moment: A Handbook for Progressive Communicators. Center for Community Change. <https://communitychange.org/wp-content/uploads/2017/08/C3-Messaging-This-Moment-Handbook.pdf>



## 8. N'oubliez pas que les mots ne sont qu'une partie de la conversation.



Plus une personne est en colère, moins elle entend vos paroles et plus elle réagit à votre communication non verbale. Faites attention à vos gestes, à vos expressions faciales, à vos mouvements et au ton de votre voix.

**Garder un ton et un langage corporel neutres vous aidera beaucoup.** Vous pouvez également augmenter son espace personnel pour réduire son anxiété afin de prévenir un passage à l'acte. Si possible, tenez-vous à une distance de 1,5 à 3 pieds (0,5 m à 1 m) de l'autre personne.

Laisser du silence peut sembler contre-intuitif, mais c'est parfois la meilleure décision car **cela peut laisser le temps à l'autre personne de réfléchir à ce qui se passe et à ce qu'elle doit faire.**

Dans certaines circonstances, le silence peut être un outil de communication puissant. Il peut aussi donner le temps de prendre une décision.

Lorsqu'une personne est bouleversée, elle peut ne pas être en mesure de penser clairement. Donnez-lui quelques instants pour réfléchir à ce que vous venez de dire.

## 9. N'ayez pas peur des moments de silence.



## 10. Sachez que si partager des faits et des données peut être persuasif, il peut aussi être source de division pour certaines personnes.

Le fait qu'il existe un consensus entre médecins et scientifiques sur un sujet peut convaincre certaines personnes,<sup>3</sup> mais une qui serait déjà profondément convaincue par une certaine théorie du complot peut penser avoir déjà fait ses propres recherches et tenter de citer la seule exception, médecin ou « expert·e » en la matière. Essayez de discuter de ce que cette personne pourrait gagner en partageant publiquement son opinion particulière : est-ce qu'elle en tire de l'argent? Faites preuve de prudence : si la personne se méfie de la communauté médicale, il est préférable de se concentrer sur les valeurs communes et les histoires personnelles.

Les groupes qui diffusent de la désinformation et des théories du complot ont comme tactique de créer de la méfiance à l'égard de la science et des médecins. Par exemple, lorsqu'elle parle des politiques anti-trans de l'Alberta, la première ministre a souvent prétendu qu'il existait un désaccord au sein de la communauté médicale ([il a été démontré que cela était faux](#)).

Cette tactique a également été largement utilisée au plus fort de la pandémie de COVID-19 afin de discréditer les médecins et susciter des réticences à l'égard de la vaccination.

”

3 Polarizing topics and productive conversations (Sujets polarisants et conversations productives). ScienceUpFirst. <https://www.scienceupfirst.com/project/our-tips-for-conversations-on-polarizing-topics/>

**11. Sachez qu'il est extrêmement difficile et très peu probable que vous arriviez à faire changer complètement quelqu'un d'avis en une seule conversation.**

“

Amener les gens à une compréhension de problématiques qu'ils ne connaissent pas ou peu est tout un processus. Il peut être tentant d'exclure quelqu'un dont les opinions sont préjudiciables, mais nous savons que l'isolement social a tendance à pousser encore davantage les gens vers les théories du complot et la radicalisation.

**12. Faites preuve de patience, mais n'oubliez pas de prendre soin de vous et de prendre du recul si nécessaire!**

”





# Les enjeux 2SLGBTQI souvent affectés par la désinformation



**De nombreux enjeux 2SLGBTQI sont spécifiquement visés par la propagation haineuse de mésinformation, de désinformation et de malinformation.**

Afin de vous transmettre toutes les connaissances nécessaires pour réagir, nous avons réuni ci-dessous des informations et des liens concernant certains des problèmes les plus courants que vous pouvez rencontrer.

## Transition et soins d'affirmation de genre



Les soins d'affirmation de genre sont une forme essentielle de soins qui impliquent toute une gamme de services, y compris des soins de santé mentale, des soins médicaux et des services sociaux. En général, la transition fait référence à la variété des changements qu'une personne peut effectuer afin d'exprimer son genre.

En dépit de ce que des décennies de recherche nous ont appris sur la nécessité

et la sûreté des soins de santé d'affirmation de genre, de nombreuses informations erronées sont diffusées à ce sujet. Cette situation est en partie due à certain-es de nos dirigeant-es qui ont introduit des [politiques discriminatoires](#) visant à restreindre les soins d'affirmation de genre.

**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais)**

**Egale explique : la transition.**

## Les personnes trans et de genre divers dans le sport



Pour beaucoup, le sport est une bouée de sauvetage, et tout le monde mérite d'avoir accès aux nombreux avantages physiques et sociaux qu'il offre. Mais les personnes trans et de genre divers, en particulier les femmes trans, font l'objet de discriminations et sont exclues de l'athlétisme et d'autres sports à cause de [certain-es politicien-nes](#) qui tentent de semer la division et la peur.

Les plus grands expert-es mondiaux-ales de la médecine sportive et des droits de la personne dans le sport s'accordent à dire que personne ne devrait se voir interdire de participer à une compétition sportive pour la seule raison qu'il ou elle est trans ou intersexe.

**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais)**

**Egale explique : les femmes trans dans le sport.**

## Identité de genre et pronoms

elle/elle Il/lui ils/ils  
elles/elles iel/ellui Ze/  
Hir/Hirs Ey/Em/Eirs  
Xe/Xem/Xirs

L'identité de genre est la conscience intrinsèque et individuelle qu'une personne a de son genre. Elle n'est pas nécessairement visible pour les autres et peut ou non correspondre aux attentes de la société en fonction du sexe assigné. Changer de nom ou de pronoms est l'une des façons dont une personne peut choisir d'exprimer son genre lorsqu'elle est perçue par d'autres personnes.

Apprendre à demander les pronoms d'une personne et les utiliser est un bon début pour traiter les personnes 2SLGBTQI avec dignité et respect. Mais avec la montée des [soi-disant « politiques scolaires en matière de pronoms »](#), cela n'est plus possible pour certain-es jeunes qui sont obligé-es de choisir entre la divulgation de leur identité sexuelle ou de genre à leur famille et le fait d'être victimes de mégenrage à l'école.

**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais) [Egale explique : Identité de genre.](#)**

## L'inclusion des personnes 2SLGBTQI dans les écoles



Tous-tes les jeunes méritent de grandir en se sentant en sécurité et respecté-es à l'école, y compris les élèves 2SLGBTQI. Toutefois, le rapport national d'Egale Canada, [Encore dans chaque classe de chaque école](#), montre que les élèves 2SLGBTQI font toujours face à l'homophobie, à la biphobie et à la transphobie à l'école.

Absence de programmes scolaires intégrant les personnes 2SLGBTQI, « politiques de pronoms scolaires » préjudiciables ou encore absence de toilettes neutres... le travail restant à accomplir pour améliorer l'inclusion des personnes 2SLGBTQI dans les écoles est entravé par la mésinformation.

**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais) [Egale explique : inclusion des personnes 2SLGBTQI dans les écoles.](#)**

## Artistes drag et histoire



Le drag, une forme d'art et d'expression personnelle forte, apparaît tout au long de l'histoire et dans différentes cultures. Ces dernières années, les artistes drag qui organisent des spectacles familiaux ont été de plus en plus souvent la cible de manifestations haineuses et, dans certains cas, d'accusations infondées selon lesquelles ils « amadouent » (**grooming**, en anglais) les enfants pour ensuite leur faire subir des abus sexuels.

Dans une récente [affaire judiciaire](#) dans laquelle Egale est intervenue, le tribunal a estimé que l'utilisation du terme injurieux « **groomer** » à l'égard des artistes drag était un discours fondé sur des mythes et des stéréotypes offensants et haineux.

**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais)**  
**Egale explique : l'importance du drag.**

## Représentation 2SLGBTQI



Les personnes 2SLGBTQI, et notamment celles qui sont bispirituelles, trans et/ ou non binaires, sont régulièrement exclues des principaux médias et de la culture. Ce manque de représentation de modèles issus des communautés 2SLGBTQI peut avoir des conséquences néfastes, notamment en amenant les jeunes 2SLGBTQI à se sentir seul-es et isolé-es, et en permettant aux campagnes de désinformation

haineuses de se développer. Lorsque les personnes 2SLGBTQI **sont** représentées dans les médias et les campagnes, cela donne souvent lieu à d'[horribles attaques](#) alimentées par la mésinformation.

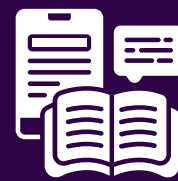
**Pour en savoir plus, consultez la page (en anglais)**  
**Egale explique : la représentation 2SLGBTQI.**



# Ressources supplémentaires

## Des études montrent que l'éducation est l'un des meilleurs moyens de lutter contre la haine.

Cette liste de ressources vous aidera à acquérir les connaissances dont vous avez besoin pour mener les conversations difficiles nécessaires à la lutte contre la haine envers les personnes 2SLGBTQI.



### **Discours inclusifs :**

Guide de messages pour défendre les intérêts des personnes 2SLGBTQI. Ce guide a été créé pour fournir aux porte-parole et aux organisations les outils nécessaires à la création de messages efficaces de lutte contre l'augmentation continue de la haine envers les personnes 2SLGBTQI.

### **Egale explique :**

Notre série de ressources [Egale explique](#) a été conçue pour vous fournir les faits, les données et les informations nécessaires pour répondre aux idées fausses, aux événements actuels et aux questions qui touchent les communautés 2SLGBTQI.

Vous avez un sujet à nous suggérer? Contactez-nous à l'adresse [communications@egale.ca](mailto:communications@egale.ca)



Cette ressource fait partie du travail d'Egale Canada visant à combattre la haine envers les personnes 2SLGBTQI.

Utilisez le **Centre d'action arc-en-ciel** d'Egale pour accéder à plus de ressources et d'outils pour combattre la montée de la haine anti-2SLGBTQI.

# ēgale



Suite 217-120 rue Carlton,  
Toronto, ON. M5A 4K2



(416) 964-7887



[egale.ca](http://egale.ca)

@egalecanada

